

CSR-STRATEGI OG MILJØPOLITIK

Right On har fokus på konstant at imødekomme både vores kunders og samfundets krav og behov om miljøvenlige produkter og miljøvenlig produktion.

Right On's CSR-strategi er derfor overordnet at værne om miljø og mennesker, ved blandt andet at sikre ansvarlige produktionsprincipper og fremme det samfundsmæssige ansvar hos vores leverandører. På alle områder, hvor det er muligt, driver Right On forretning gennem ansvarlige, bæredygtige processer og forretningsgange. De primære miljøbelastninger i Right On's forretning kommer fra indkøb af produkter, produkternes anvendelse og produkternes senere bortskaffelse.

Vores politik er:

- At indhente test-resultater og certificeringer for alle vores salgsprodukter der dokumenterer produkternes oprigtighed.
- At fravælge og helt undgå produkter, der indeholder CMR-stoffer* og stoffer klassificeret som miljøfarlige**
- At stille krav til vores leverandøreres miljøforhold – herunder bl.a. affaldshåndtering samt udledninger til jord, luft og vand.
- At inspirere og rådgive vores kunder til at vælge bæredygtige og miljøvenlige produktløsninger.
- Konstant at være ajourført med gældende miljølovgivning indenfor EU og sikre, at vores produkter og leverandører altid overholder denne.
- At arbejde kontinuerligt med at erstatte nuværende produkter med nye produkter af højere og bedre bæredygtigheds-grad.
- Gennem donationer at støtte udvalgte velgørende organisationer, som hver især arbejder for et eller flere af FN's 17 verdensmål for bæredygtig udvikling.
- At have fokus og arbejde aktivt med følgende af FNs Verdensmål: 7 (7.2), 10 (10A), 12 (12.2), 14 (14.2) og 15 (15.2).

Right On's udarbejdede Code Of Conduct understøtter denne CSR-strategi og miljøpolitik. Hensigten med Right On's Code of Conduct er at sikre, at leverandører og underleverandører producerer og leverer ydelser, der tager hensyn til miljøet og medarbejdernes rettigheder.

Det er et krav, at leverandører sikrer, at vores Code of Conduct overholdes af alle deres underleverandører.

Ud over at efterleve Right On's egen Code Of Conduct, efterlever Right On også EPPA's (European Promotional Products Association) retningslinier for Code of Conduct, som er defineret i henhold til ILO-konventionerne, UN Global Compact, FN's universelle menneskerettighedsdeklaration, FN's konventioner om børns rettigheder og elimination af alle former for diskriminering mod kvinder.

* CMR:

C (kræftfremkaldende)

M (mutagen)

R (reproduktionstoksisk)

Dette omhandler brugen af stoffer, der i henhold til EU's REACH-forordning er klassificeret med:

H340: Kan forårsage genetiske defekter

H341: Mistænkt for at forårsage genetiske defekter

H350: Kan fremkalde kræft

H351: Mistænkt for at fremkalde kræft

H360: Kan skade forplantningsevnen eller det ufødte barn

H361: Mistænkt for at skade forplantningsevnen eller det ufødte barn

H362: Kan skade børn, der ammes.

H370: Forårsager organskader

** Miljøfarlige stoffer er stoffer, der er klassificeret med:

H400: Meget giftig for vandlevende organismer

H410: Meget giftig med langvarige virkninger for vandlevende organismer

H411: Giftig for vandlevende organismer, med langvarige virkninger

EUH059: Farlig for ozonlaget